|  |
| --- |
|  |

**Förderbeiträge**

Förderung der Gleichstellung von LGBTIQ-Personen

**Gesuch für ein Projekt**

**Beilage 1: Spezifische Ziele und Massnahmen (Aktivitäten)**

|  |  |
| --- | --- |
| Name des Projekts |  |

Beschreiben Sie im Folgenden die spezifischen Ziele Ihres Projekts mit den jeweiligen Massnahmen, mit denen Sie das Ziel erreichen wollen. Die Ziele sollen spezifisch, messbar, angemessen, realistisch und terminiert (SMART) formuliert sein.

Wenn das Projekt mehrere Ziele oder Massnahmen enthält, kopieren Sie bitte zusätzliche Zeilen. Sie finden ein Beispiel am Ende der Beilage, das Beispiel ist nach dem Ausfüllen des Formulars zu löschen.

Sie können Ziele auch in Form von erwarteten Resultaten formulieren. In der Rubrik «Erfolgsindikatoren und Datenquelle» führen Sie aus, wie die Zielerreichung überprüft wird und wo die Information dazu verfügbar ist.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Ziel 1**Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.
 | **Termin Zielerreichung** | **Erfolgsindikatoren und** **Datenquellen zur Messung** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Massnahmen, um Ziel 1 zu erreichen** | **Anzahl / Menge** | **Termin** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Ziel 2**Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.
 | **Termin Zielerreichung** | **Erfolgsindikatoren und** **Datenquellen zur Messung** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Massnahmen, um Ziel 2 zu erreichen** | **Anzahl / Menge** | **Termin** |
|  |   |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Für weitere Ziele bitte Tabelle kopieren.

*Beispiel (zu löschen)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Ziel 1**Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.
 | **Termin Zielerreichung** | **Erfolgsindikatoren und** **Datenquellen zur Messung** |
| Entwickeln und zur Verfügung stellen eines Online-Instrumentes für Unternehmen, welches die Begleitung von Mitarbeiter\*innen während der Schwangerschaft, dem Mutterschaftsurlaub und der Rückkehr an den Arbeitsplatz erleichtert.*Oder als Ergebnis formuliert:**Ein Instrument, welches die Begleitung von Mitarbeiterinnen während der Schwangerschaft, dem Mutterschaftsurlaub und der Rückkehr an den Arbeitsplatz erleichtert, ist entwickelt und steht den Unternehmen zur Verfügung.* | 31.12.2011 | Instrument steht im Internet zur Verfügung |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Massnahmen, um Ziel 1 zu erreichen** | **Anzahl / Menge** | **Termin** |
| * 1. Konzeption des Instruments
 | 1 Konzept | 30.01.2011 |
| * 1. Erstellung und Übersetzung der Texte
 | Texte in D, F, I | 30.03.2011 |
| * 1. Graphische und technische Umsetzung
 | 1 Internetseite in D, F, I | 30.05.2011 |
| * 1. …
 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Ziel 2**Geben Sie auch die angestrebte Anzahl / Menge an.
 | **Termin Zielerreichung** | **Erfolgsindikatoren und** **Datenquellen zur Messung** |
| Eine Nutzung des Instruments durch mindestens 100 Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitenden erreichen.*Oder in Form von erwartetem Resultat formuliert:* *Mindestens 100 Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitenden nutzen das Instrument.* | 31.12.2013 | Anzahl Unternehmen, die das Instrument nutzen. Erfassung dank den Einschreibungen für das Herunterladen des Programms. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Massnahmen, um Ziel 2 zu erreichen** | **Anzahl / Menge** | **Termin** |
| * 1. Detailplanung der Informationskampagne
 | 1 Konzept | 30.01.2012 |
| * 1. Erarbeitung und Druck eines Informationsflyers
 | 1 Flyer in 3 Sprachen gedruckt in 10‘000 Exemplaren | 30.03.2012 |
| * 1. Durchführung einer Pressekonferenz in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Arbeitgeberverband und dem Schweizerischer Gewerbeverband
 | 1 Pressekonferenz mit mindestens 30 Teilnehmenden | 30.03.2012 |
| * 1. …
 |  |  |