



APG-Kulturplakatflächen F4 Richtlinien zur kostenlosen Nutzung von Kulturnetzen

Nutzerkreis:

- **nichtkommerzielle Kulturinstitutionen und Kulturveranstalter** mit Angeboten im Kanton Basel-Stadt; das Kriterium der **nichtkommerziellen Ausrichtung** manifestiert sich auch in einer finanziellen Unterstützung durch die öffentliche Hand.

Angebot:

- Insgesamt stehen 200 Flächen resp. 4 Netze mit je 50 Flächen und an rund 50 verschiedenen Standorten zur Verfügung.
- Plakatformat gemäss Vorgaben APG (F4): 89.5 x 128 cm ([Vorlagen und Spezifikationen \(apgsga.ch\)](#))
- Dauer eines Aushangs: 2 Wochen
- Anzahl der an die APG zu liefernden Plakate: 55 Plakate
- Der Aushang ist kostenlos. Es werden weder Verwaltungs- noch Aushanggebühren erhoben.

Richtlinien / Gesuchseingabe:

- Wer ein Netz für die 1. Hälfte (Februar bis Juli) des darauffolgenden Jahres buchen möchte, kann jeweils vom 1. bis 30. Oktober des Vorjahres ein Gesuch an die Abteilung Kultur stellen.
- Wer ein Netz für die 2. Hälfte (August bis Januar) buchen möchte, kann jeweils vom 1. bis 30. April des laufenden Jahres ein Gesuch an die Abteilung Kultur stellen.
- Für ein bestimmtes Zeitfenster kann nur ein Netz an den gleichen Nutzer oder die gleiche Veranstaltung vergeben werden.
- Ein Nutzer kann maximal dreimal pro Jahr berücksichtigt werden. Bei Nichtauslastung des Kulturnetzes kann sich die Anzahl erhöhen.
- Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Berücksichtigung des Gesuchstellers, auch wenn alle Bedingungen erfüllt sind.

Gesuchsstellung via Formular:

- Bitte verwenden Sie für die Gesuchsstellung das Formular auf der [Webseite](#)
- Kontakterson bei Fragen: Fabian Frei, 061 267 42 59, fabian.frei2@bs.ch

Lieferung und Aushang der Plakate:

- Der Aushang erfolgt in der Regel am Mittwoch, die Anlieferung muss spätestens zwei Wochen vor dem Aushang und bis spätestens um 17 Uhr erfolgen.
- Die Plakate (55 Stk.) müssen an folgende Adresse geschickt werden:
APG Logistikcenter Ost, Hertistrasse 1, 8304 Wallisellen.

Basel, im Februar 2026