

Medienmitteilung | 5. Mai 2009

Basel Tourismus wirbt in Hamburg.

Auch in diesem Jahr ist Basel Tourismus wieder mit von der Partie, um in Hamburg die Werbetrommel für die Kunst- und Kulturstadt Basel zu rühren. Dafür werden unterschiedliche Aktionen lanciert, die auf die Vorzüge der Stadt als Reisedestination sowie als Messe- und Kongressstandort aufmerksam machen.

Bereits im Vorfeld der Präsenz in Hamburg hat Basel Tourismus gemeinsam mit den Projektpartnern vom 27. bis 28. April 2009 eine Pressereise nach Basel organisiert. Diese stand ganz im Zeichen der Van Gogh-Ausstellung, welche die ideale Gelegenheit dazu geboten hat, die Medienschaffenden auf den zentralen Stellenwert der Kunst in unserer Stadt aufmerksam zu machen. Die daraus resultierende Berichterstattung wird bestimmt viele Leserinnen und Leser dazu animieren, nach Basel zu reisen und diese einmalige Werkschau zu besuchen.

Zum Auftakt der Aktivitäten von Basel Tourismus in Hamburg selbst findet am Abend des 7. Mai 2009 ein spezieller Anlass für Tour Operators, Reisebüros und Meeting Planners statt, womit drei weitere wichtige Zielgruppen für Basel begeistert werden sollen. Konkret soll dabei eine engere Zusammenarbeit im Bereich Messe- und Kongresstourismus sowie Tour Operating angestrebt werden.

Um die Destination Basel bei der breiten Bevölkerung im Raum Hamburg noch bekannter zu machen, wird Basel Tourismus zudem gemeinsam mit den Projektpartnern vom 8. bis 10. Mai 2009 am Hamburger Hafengeburtstag vertreten sein. Im Sinne der Kontinuität wird Basel Tourismus auch in diesem Jahr an der Präsenz an der «Langen Nacht der Museen» festhalten und am 16. Mai 2009 mit einem Promotionsteam und einem Informationsstand vor Ort sein.

ca. 1'681 Zeichen inkl. Leerschläge

Kontaktperson für die Medien

Daniel Egloff, Tel. +41 (0)61 268 68 52
daniel.egloff@basel.com