

Clubbarometer 2025

9. September 2025



Kanton Basel-Stadt

Kultur

MUSIKBÜRO
BASEL



Die Arbeit von Con·Sense

- 2020 als Spin-off des Center for Philanthropy Studies (CEPS) der Universität Basel gegründet.
- Wir unterstützen gemeinnützige Organisationen, öffentliche Einrichtungen und Unternehmen in strategischen und operativen Fragen:
 - Strategie- & Organisationsentwicklung,
 - Wirkungsmanagement & Governance,
 - Finanzierungs-Planung,
 - Themen-, Umfeld- und Akteurs-Analysen.



Ziele der Clubförderung

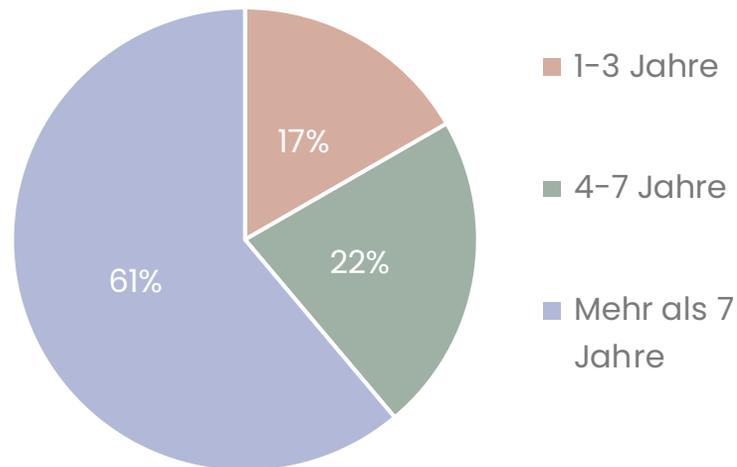
- Programmförderung für mehr Planungssicherheit, ein vielfältiges und qualitativ hoch-stehendes Live-Programm sowie eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen.
- Infrastrukturförderung zur Verbesserung der betrieblichen Infrastruktur und Abmilderung von Konflikten, z. B. bei Lärmfragen, insbesondere auch bauliche Massnahmen.
- Vermittlung zwischen den Anspruchsgruppen, Unterstützung bei Konflikten und Beratung im Behördenkontext.
- Know-How-Transfer und Vernetzung durch Workshops, Round-Tables und Veranstaltungen (wie z.B. Clubnacht).

Struktur der Umfrage

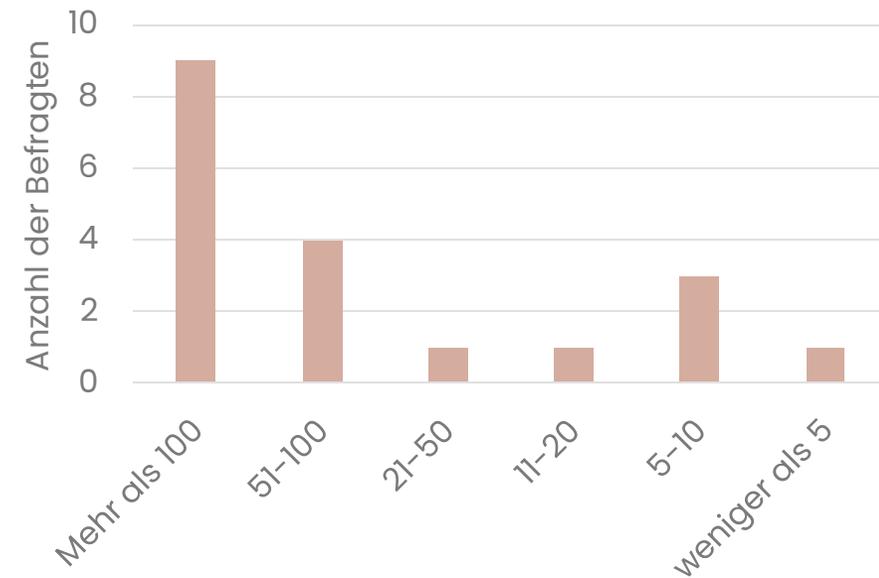
- Erarbeitung der Umfrage in Zusammenarbeit mit Abteilung Kultur, Musikbüro und Verein Kultur & Gastronomie → Entlang den definierten Zielen im Ratschlag des Regierungsrats.
- Die Umfrage hat vom 12. Mai 2025 bis 30. Juni 2025 statt gefunden und umfasst Clubs, Veranstaltungsorte und Veranstaltende
- 20 Rückmeldungen von ca. 50 angeschriebene Organisationen
- Vorgehen
 - Deskriptive Auswertung
 - Induktive Vertiefung
 - Cluster-Analyse

Die Club- und Nachkulturszene in Basel ist etabliert und lebendig...

Wie lange existiert Ihr Club/Veranstaltungsort/Veranstaltung bereits?

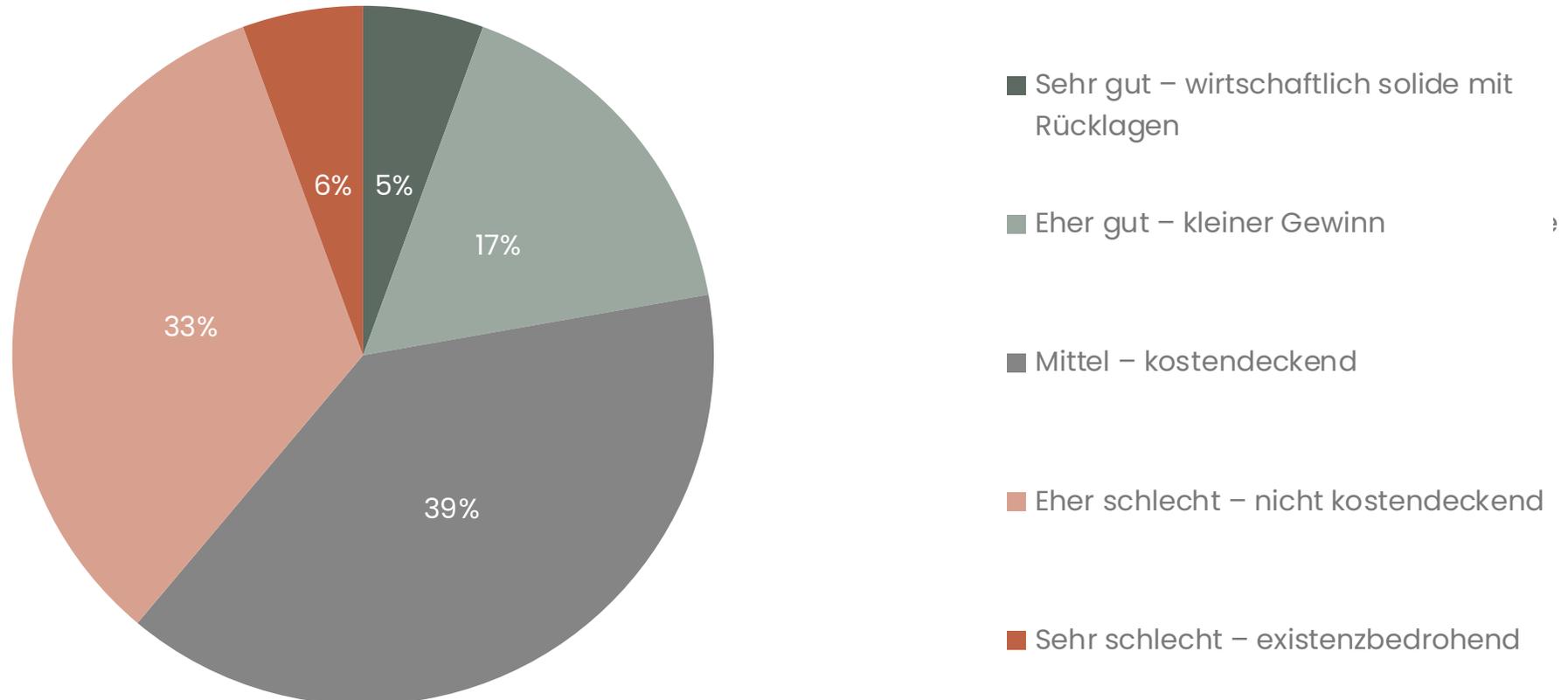


Wie viele Veranstaltungen (Fremd- und Eigenveranstaltungen) führen Sie pro Jahr durch?



... ist aber strukturell unter Druck.

Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Lage Ihres Clubs/Veranstaltungsortes aktuell ein?



Die Clusteranalyse zeigt die heterogene Szene

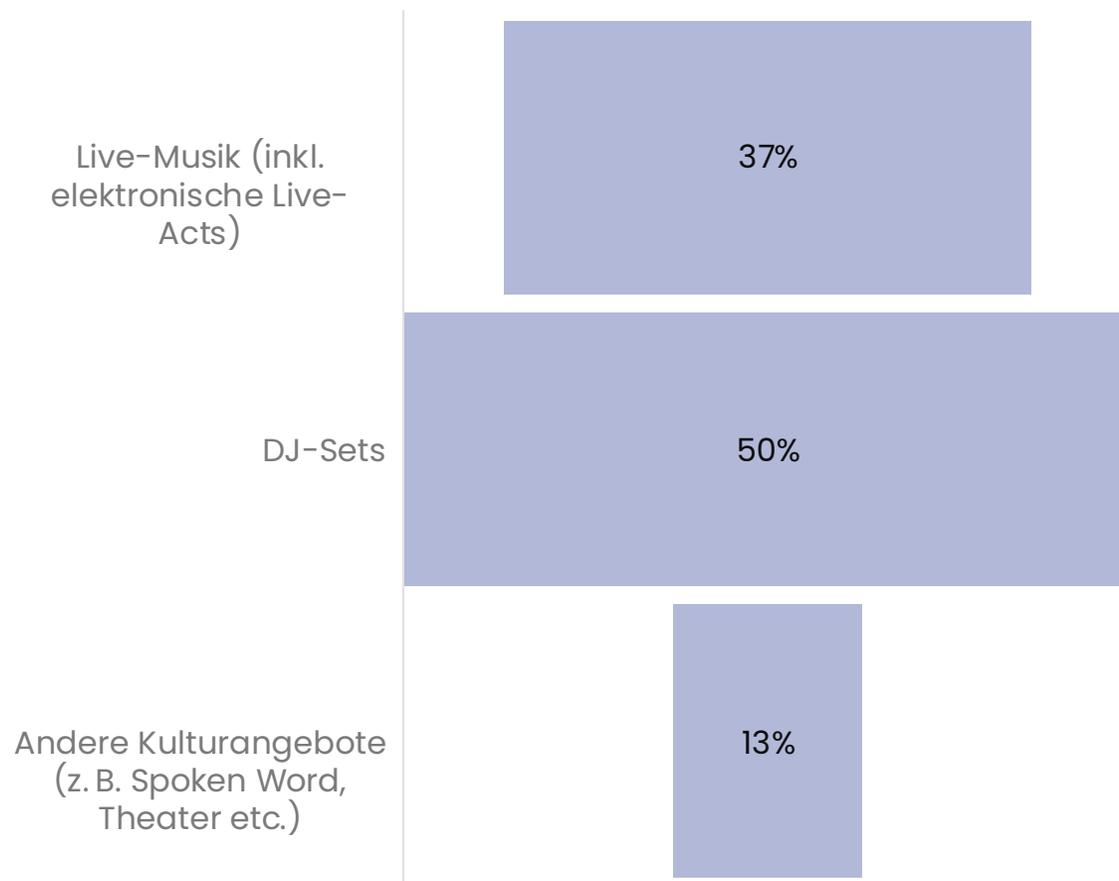
Kriterien für die Clusterformulierung:

- Alter des Betriebs
- Veranstaltungs- und Besucher:innenzahl
- Sichtbarkeit
- Wirtschaftliche Lage

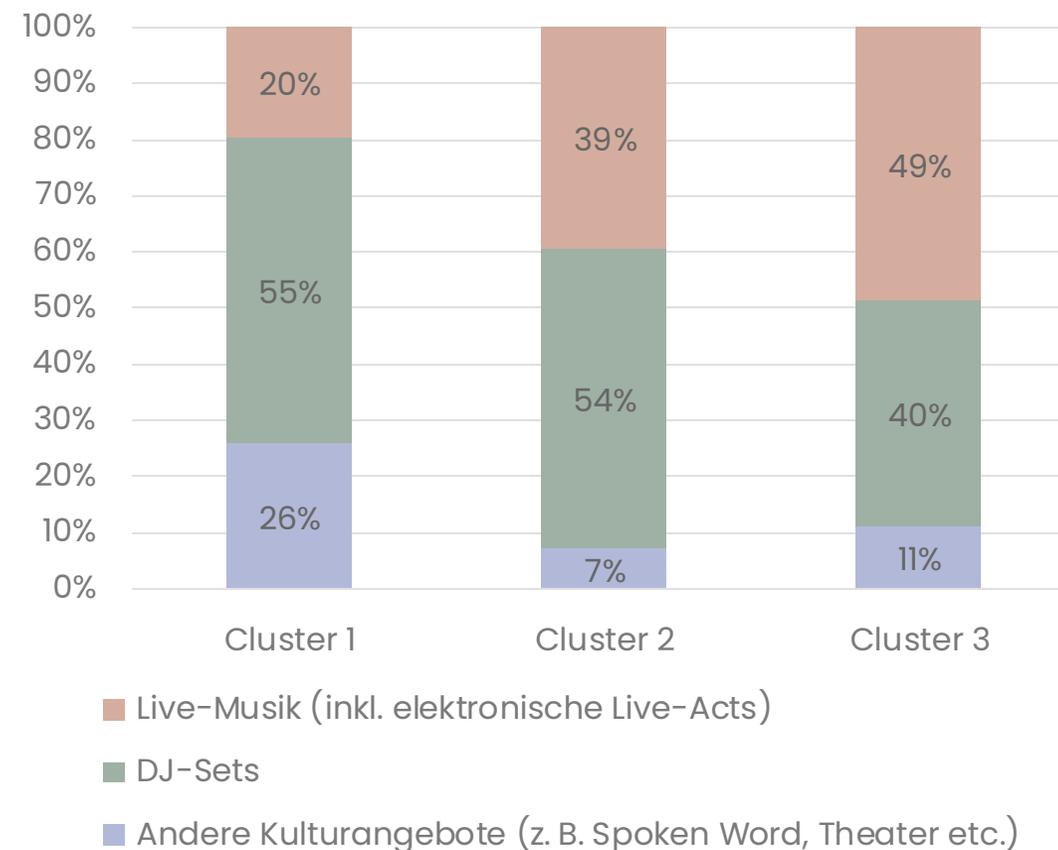
Cluster	Kurzprofil	Organisationstypen	Ø Events/Jahr	Ø Besuchende/Abend	Finanzlage	Anzahl Befragten
1 Etablierte Clubs	Fester Standort, hohe Sichtbarkeit, stabile Struktur	Musik-/Nachtclubs mit grosser Reichweite	über 100	150–750	meist kostendeckend, teils mit Gewinn	4
2 Mittlere Betriebe	Unterschiedlich alt, oft kleinere Grösse, mittlere Sichtbarkeit	Kollektive, kleinere Clubs, Bars	meist über 100	50–200	häufig kostendeckend, teils defizitär	10
3 Gelegenheitsveranstaltende	Unregelmässig, wenig sichtbar, oft ehrenamtlich	Lose Reihen, hybride Formate	unter 20	unter 100	mehrheitlich defizitär, teils existenzbedroht	5

Überblick der Programmgestaltung

Durchschnittliche Verteilung des Musikprogramms in Prozent

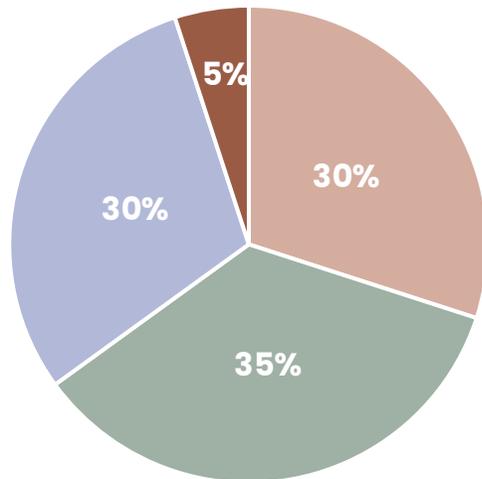


Verteilung des Musikprogramms pro Cluster



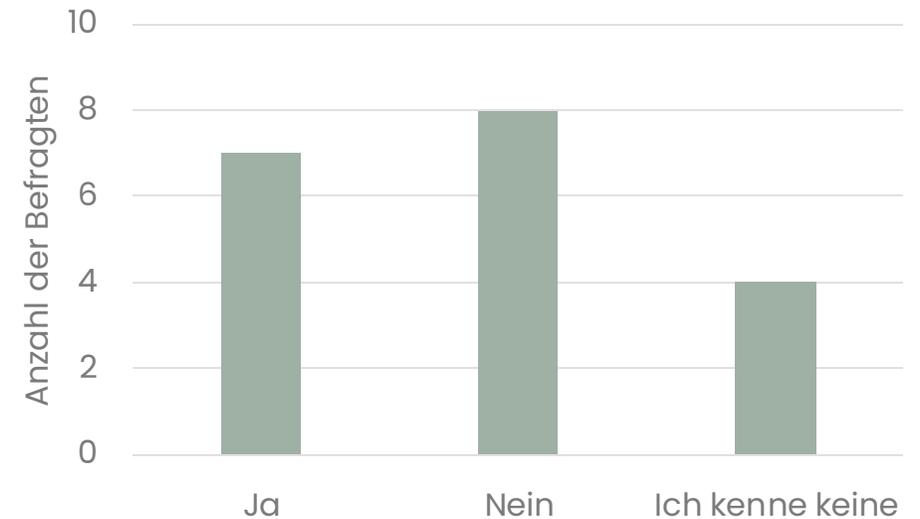
Faire Gagen sind ein Ziel, aber oft noch nicht Realität

Können Sie nach ihrem Empfinden faire Gagen und Honorare für Künstler:innen auszahlen?



- Wir zahlen durchgehend faire Gagen und Honorare.
- In den meisten Fällen können wir eine faire Bezahlung sicherstellen.
- Wir bemühen uns, können es aber nicht immer
- Meistens liegen die Gagen unter einem fairen Niveau.

Orientieren Sie sich bei der Bezahlung von Gagen und Honorare an den vorgesehenen Empfehlungen von Verbänden?

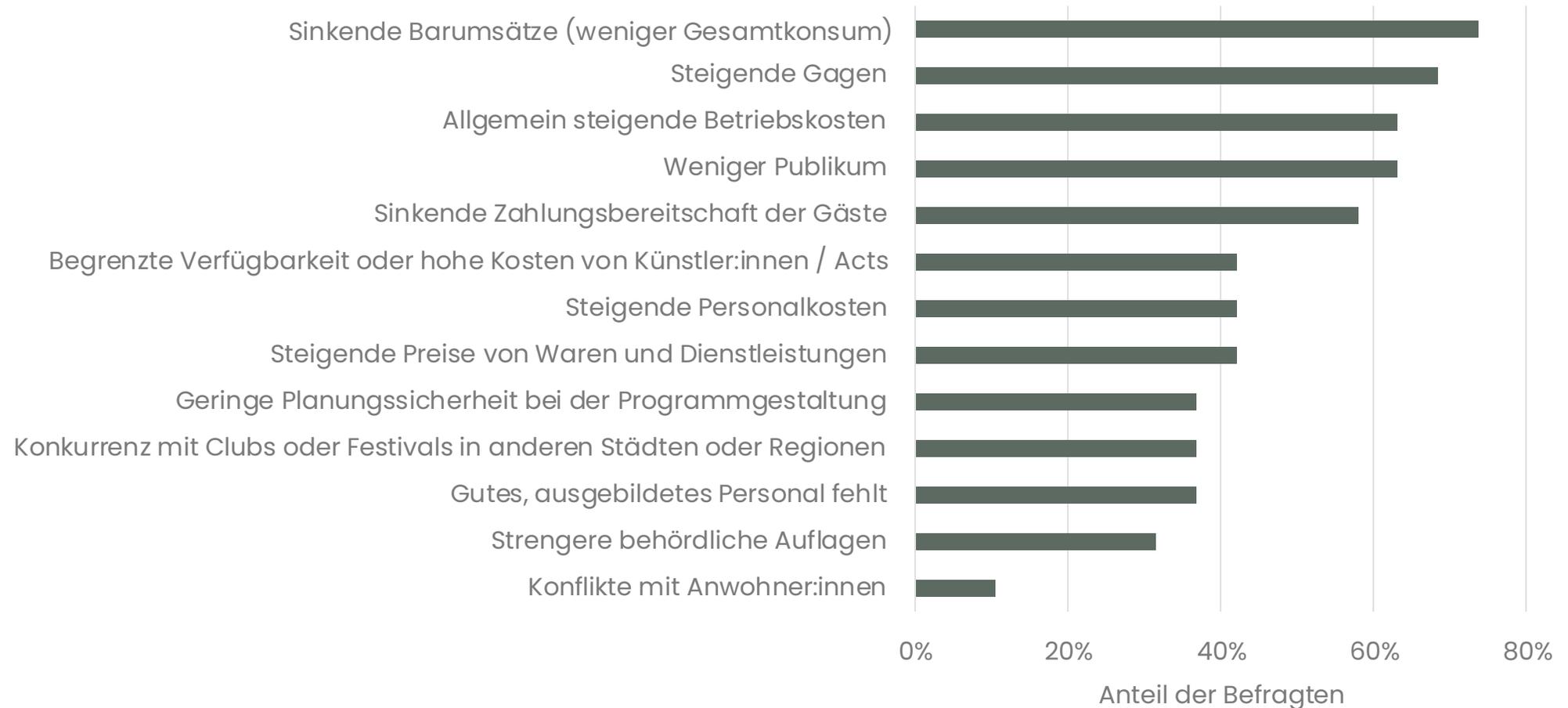


Falls Ja, an welchen?

- Sonart (2)
- Gastro Suisse (1)
- SUISA (1)

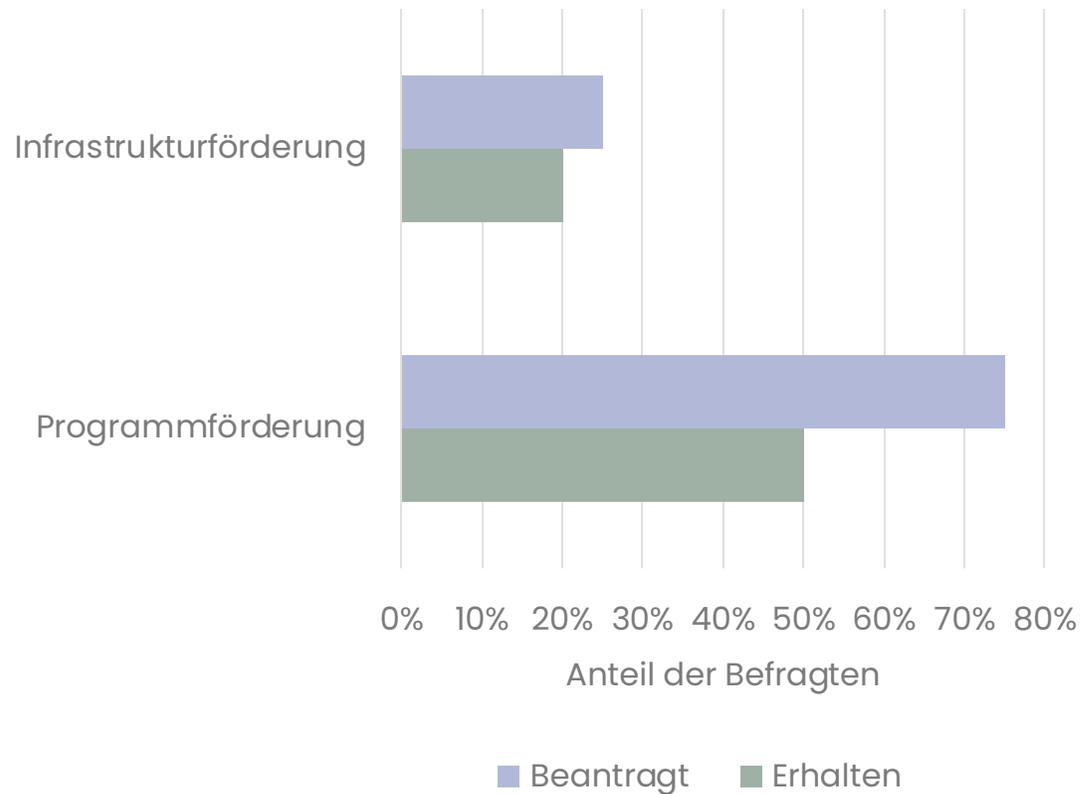
Verändertes Publikumsverhalten und steigende Kosten sind die grössten Herausforderungen

Was sind die grössten Herausforderungen für den Betrieb?

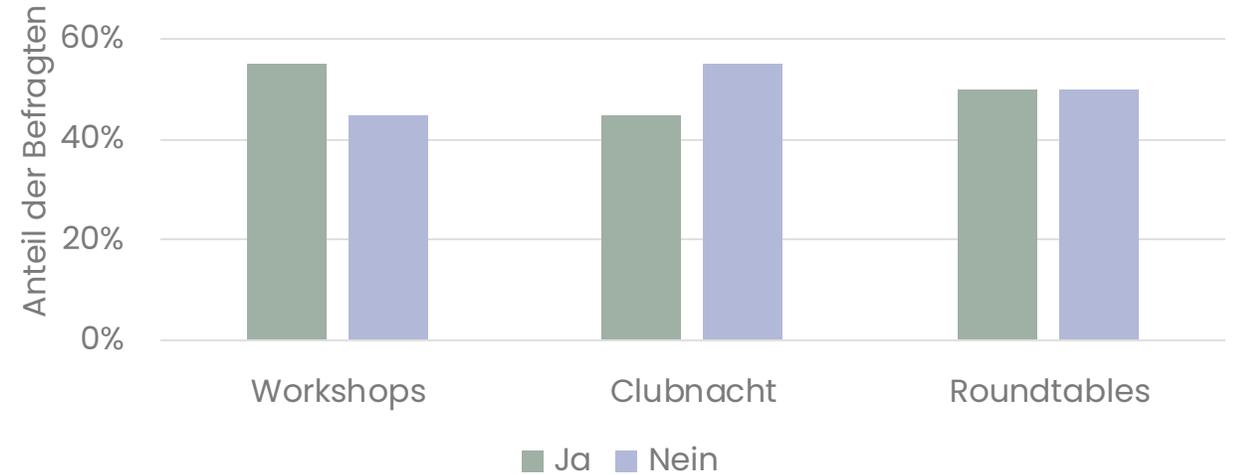


Die Förderung und die Angebote werden genutzt. con·sense

Welche kantonale Förderung hat Ihr Club/Veranstaltungsort/Ihre Veranstaltung bereits beantragt und erhalten?



Teilnahme an Angeboten des Vereins Kultur & Gastronomie



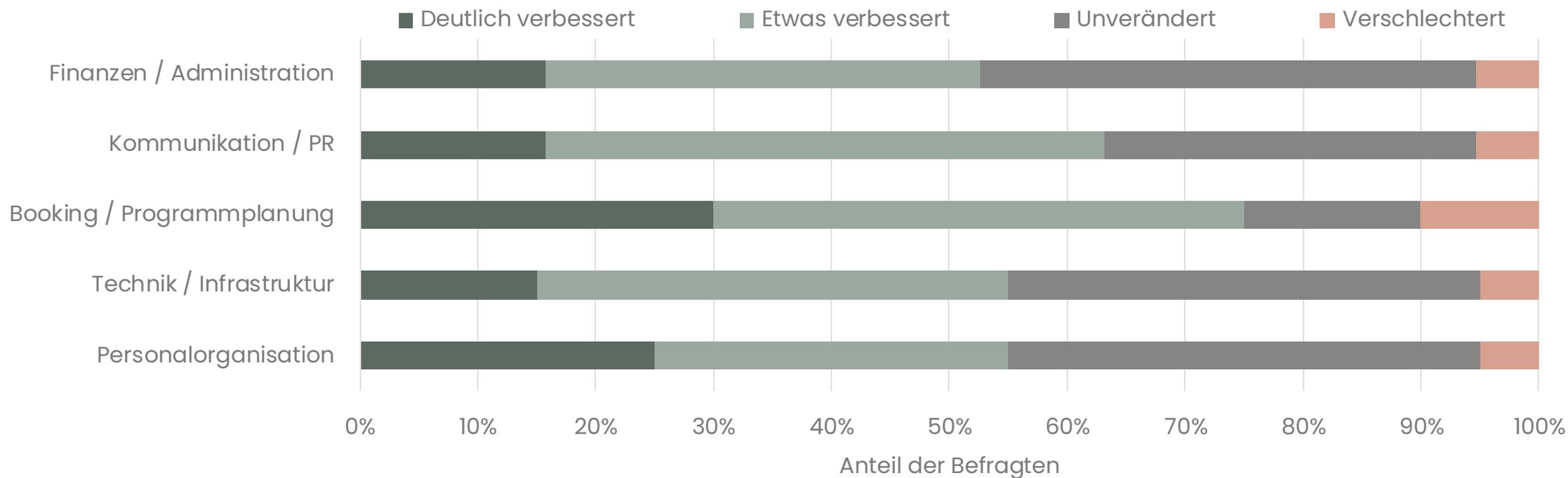
Haben Sie im letzten Jahr die Beratung oder Vermittlung durch das Tandem genutzt?



Die Professionalisierung schreitet voran...

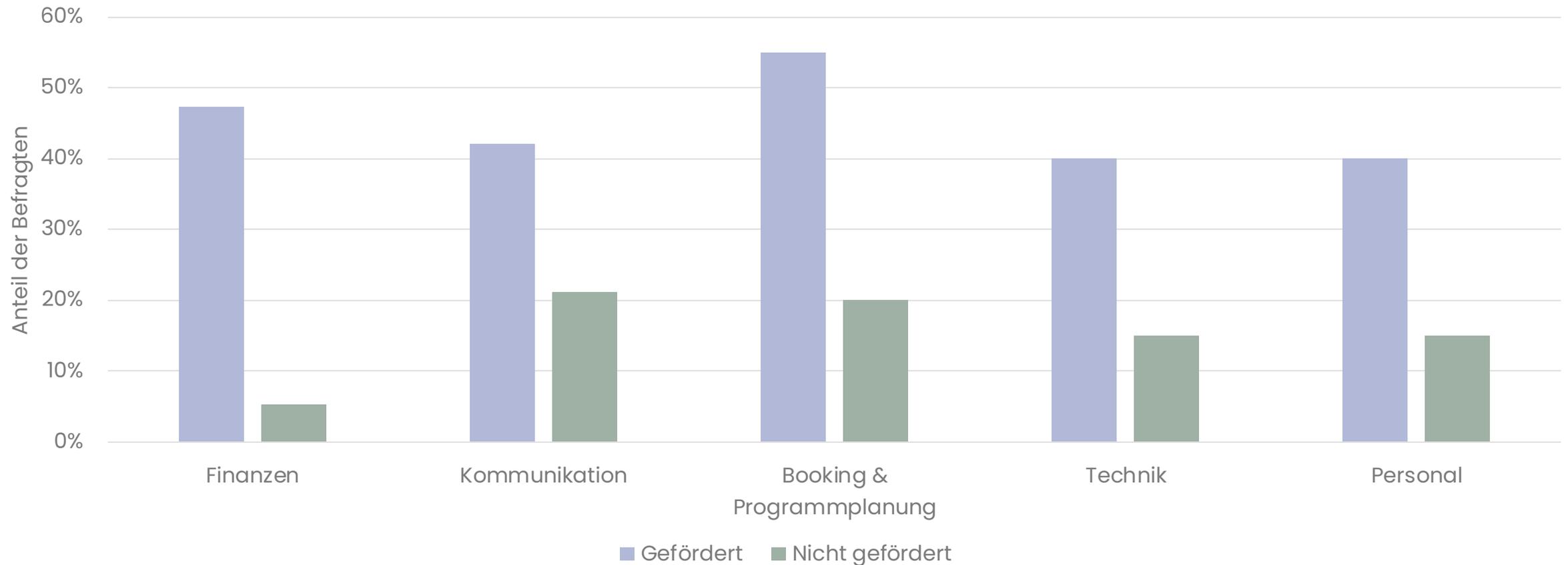
75 % der Befragten haben im letzten Jahr ihr Booking oder ihre Programmplanung verbessert.

Inwiefern konnten Sie im letzten Jahr die Organisationsstruktur Ihres Clubs/Veranstaltungsortes/Veranstaltung professionalisieren und interne Kompetenzen in den folgenden Bereichen stärken?



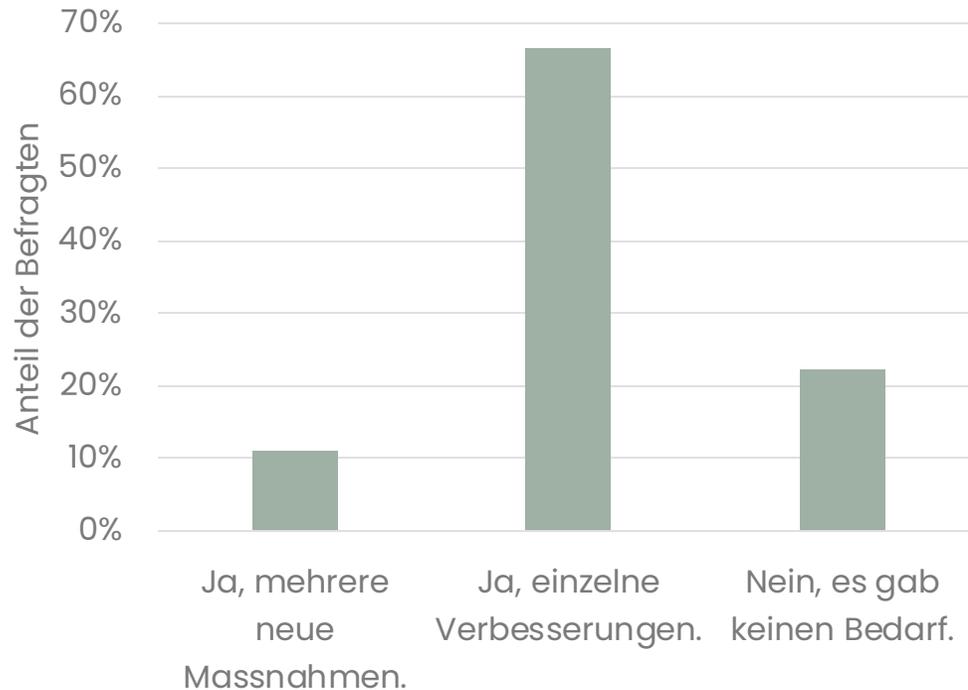
... Und wird durch die Förderung verstärkt.

Anteil der Befragten, die im letzten Jahr Verbesserungen vorgenommen haben, nach Bereich und Förderung.

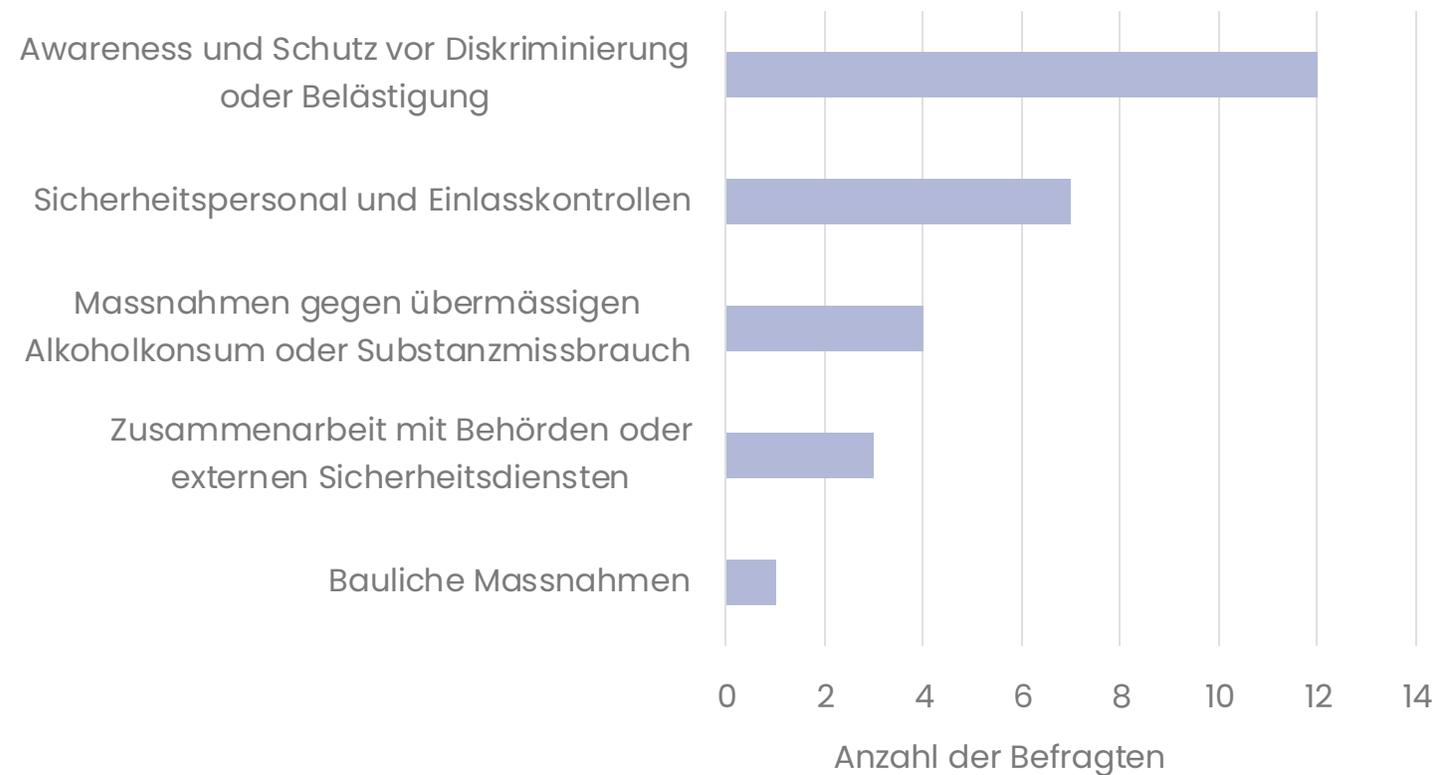


Verbesserung im Bereich Prävention und Sicherheit

Haben Sie im letzten Jahr Massnahmen zur Prävention und Sicherheit in Ihrem Club/Veranstaltungsort optimiert oder neu eingeführt?

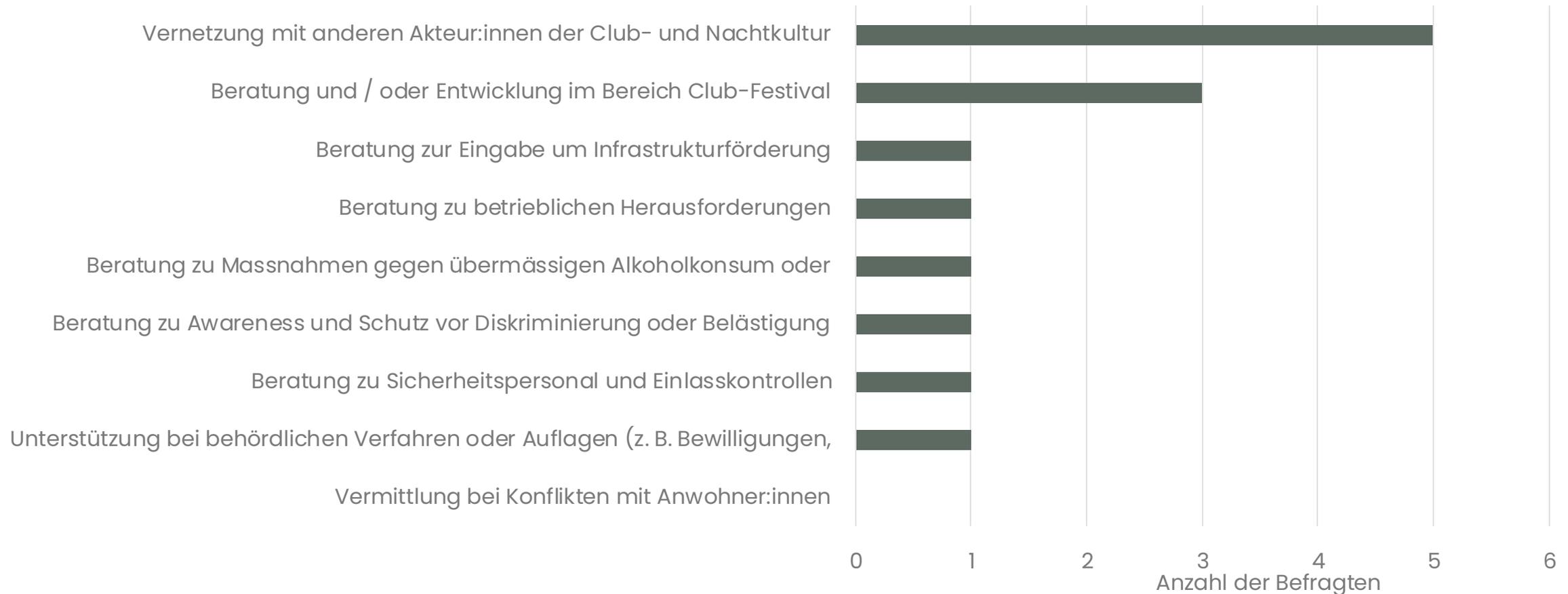


Falls Ja, welche Bereiche wurden für Prävention und Sicherheit verbessert?



Das Tandem wird vorwiegend für die Vernetzung und Beratung in Anspruch genommen.

Falls Beratung durch das Tandem genutzt wurde: In welchem Zusammenhang haben Sie die Unterstützung genutzt? (Mehrfachauswahl möglich)



Die Clubförderung wird als grösste Chance wahrgenommen

Sehen sie Chancen, die für den Standort Basel spezifisch sind?





Vielen Dank

 Con-Sense Philantrophy Consulting GmbH
 Steinentorstrasse 11
CH-4051 Basel

 www.aboutconsense.ch
 contact@teamconsense.ch
 +41 76 270 65 00