



Bau- und Gastgewerbeinspektorat

Seite 1/2

Anhang F

Reklamen

Anhang zum Formular Baubewilligungspflichtige Bauten und Anlagen

Grösse der Leuchtreklamen (Selbstleuchtende oder angeleuchtete Reklamen)

| | | entweder [3 | | oder [4] | Fläche | | | Bitte leer | |
|---------|------------|-------------|------------|-------------|--------|--|----|------------|--|
| Nr. [1] | Anzahl [2] | Länge [m] | Breite [m] | Durchmesser | | | | lassen | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | | = | | m² | F E | |
| | | | | Total | | | | | |

Grösse der unbeleuchteten Reklamen

| | | entweder [3 |] | oder [4] | | | | Bitte leer |
|---------|------------|-------------|------------|-------------|--------|--|--------|------------|
| Nr. [1] | Anzahl [2] | Länge [m] | Breite [m] | Durchmesser | Fläche | | lassen | |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | | | | | = | | m² | F E |
| | * | | | Total | | | | |

Fussnoten

- [1] Alle Reklamen (Schilder) sind wie in den beiliegenden Unterlagen (Fotomontagen etc.) zu nummerieren
- [2] Anzahl gleichgrosse Seiten bei mehrseitigen Reklamen oder Anzahl gleiche Schilder eintragen
- [3] Bei Einzelbuchstaben die Gesamtabmessungen des Schriftzuges angeben
- [4] Bei runden Schildern Flächenberechnung mit Kreisformel

Bau- und Gastgewerbeinspektorat

Seite 2/2

Pläne / Fotomontagen Um die Reklamen beurteilen zu können, sind mindestens folgende Unterlagen notwendig:

Situationsplan mit Vorhaben

Im "Situationsplan für Baubegehren" aus dem "ÖREB-Katasterauszug mit Anhang A: Zusatzinformationen für Baubegehren" sind die Standorte der Reklamen mit einem roten Strich zu kennzeichnen. Zudem sind die Reklamen wie in den anderen Unterlagen zu nummerieren.

Fotomontagen oder

Pläne

Die Reklamen sind in Fotomontagen darzustellen oder in Plänen einzuzeichnen.

Tag- und Nachtwirkung Bei Leuchtreklamen sind auch Angaben zur Nachtwirkung notwendig (z.B. sep. Fotomontagen).

Angaben zum **Standort**

Je nach Standort der Reklamen sind weitere Angaben notwendig:

Flach an eine Hauswand

Keine weiteren Angaben notwendig.

Rechtwinklig an eine Hauswand angebrachte Reklamen

angebrachte Reklamen

Bei rechtwinklig an eine Hauswand angebrachten Reklameschildern sind folgende Masse in den Unterlagen (Fotomontagen oder Pläne) anzugeben:

- Maximale Auskragung des Reklameschilds

- Bei Reklamen über Trottoir die Lichte Höhe zwischen Trottoir und Unterkante des Schildes

Reklamen über Dach

Reklamen über Dach sind in massstäblichen Schnitten (ganzes Gebäude abgebildet) einzuzeichnen und zu vermassen. Solche Reklamen müssen innerhalb des Dachraumprofils liegen und auch den Lichteinfallswinkel zu Nachbarparzellen einhalten.

Stelen und Pylone im Vorgarten

Stelen und Pylone im Vorgarten sind in einem massstäblichen Querschnitt des Vorgartens einzuzeichnen und zu vermassen.

Informationen zum weiteren Vorgehen Nachdem Sie das Formular ausgefüllt haben, bitten wir Sie dies auszudrucken. Senden Sie das vollständige Baubegehren an: Bau- und Gastgewerbeinspektorat, Münsterplatz 11, Postfach,

4001 Basel.

Formular drucken

Formular speichern

Formular löschen