



Arbeitsmarkt

Sie haben sich mit Ihren Interessen und Fähigkeiten auseinandergesetzt. Sie interessieren sich für ein Berufsfeld oder haben sogar bereits ein konkretes berufliches Ziel. Nun besteht ein nächster wichtiger Schritt darin, den Arbeitsmarkt kennenzulernen.

Den eigenen Arbeitsmarkt kennen und verstehen lohnt sich. Wer informiert ist, kann sich entsprechend positionieren, die eigene Sichtbarkeit erhöhen und sich einen Vorteil gegenüber Mitbewerber:innen verschaffen.

Allerdings kann sich der Arbeitsmarkt je nach Berufsfelder und Branchen rasant verändern und grosse Unterschiede aufweisen. Wie bleibe ich auf dem neuesten Stand?

Den Überblick behalten

Um den Arbeitsmarkt verschiedener Berufsfelder und Branchen besser kennenzulernen, können unter anderem folgende Links, Medien und Anlaufstellen unterstützend sein. Es sind Informationen zu Arbeitstätigkeiten, Voraussetzungen, Weiterentwicklungsmöglichkeiten sowie Rahmenbedingungen zu finden:

Im Internet

- www.berufsberatung.ch/laufbahn → Informationsquellen → Arbeit & Beschäftigung → Arbeitsmarkt
- www.bfs.admin.ch → Statistiken → Arbeit und Erwerb
- www.berufsberatung.ch → Arbeit und Beschäftigung → Lohn und Lohnverhandlung → Lohn

Im BIZ ausleihbar

- Heftreihe «Chancen – Weiterbildung und Laufbahn»
- Heftreihe «Perspektiven – Studienrichtungen und Tätigkeitsfelder»

Organisationen und Verbände

- Organisationen der Arbeitswelt (OdAs): www.berufsbildung-schweiz.ch → Mitwirken → Liste der Organisationen der Arbeitswelt
- Branchenverbände
- SBFI Berufsverzeichnis: www.sbf.admin.ch → Bildung → Berufs- und Weiterbildung → Berufsverzeichnis



Die richtige Strategie

Es ist hilfreich, sich einen Überblick zu verschaffen über Angebot und Nachfrage bzw. über den Fachkräftebedarf. Es gibt unterschiedliche Strategien, wie auf dem Arbeitsmarkt nach Stellen gesucht werden kann:

- allgemeine und spezifische Stellenportale (teilweise inkl. Suchabos)
- Webseiten der jeweiligen Unternehmen
- Stelleninserate bei Berufsverbänden oder in Fachzeitschriften
- Personalvermittler-Portale
- persönliches und berufliches Netzwerk

Hilfreich ist zudem eine Analyse von Stelleninseraten, um die wichtigsten Voraussetzungen, Kompetenzen und Qualifikationen zu entnehmen. Damit kann man feststellen, ob man zum Unternehmen (Team, Aufgaben, Unternehmenskultur) passt.

Es gilt zu beachten, dass nicht alle Stellen öffentlich ausgeschrieben werden. Zusätzlich zum offenen Stellenmarkt gibt es nämlich einen verdeckten Stellenmarkt. Deshalb lohnt es sich, das eigene Netzwerk zu aktivieren und sich initiativ zu bewerben.

Die eigene Arbeitsmarktfähigkeit erhöhen

Es gibt verschiedene Aspekte, welche die eigenen Aussichten auf dem Arbeitsmarkt beeinflussen:

- Fähigkeiten und Kompetenzen (Standortbestimmung)
- Qualifikationen
- berufliche Vision definieren
- Bereitschaft bzw. Wille, Neues zu lernen
- Sichtbarer werden, um potentielle Arbeitgeber:innen oder Recruiter:innen auf sich aufmerksam zu machen (auf LinkedIn, Xing, Researchgate usw. relevanten Unternehmen und Personen sowie Hashtags folgen, aktives Netzwerk aufbauen, eigene Beiträge veröffentlichen).

Mittels einer Beratung (Anmeldung unter www.bs.ch/biz) können die genannten Aspekte thematisiert und die nächsten Schritte ausgearbeitet werden.

Die Inhalte erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit, Richtigkeit oder Qualität der Anbieter:innen. Hinweise bitte an biz@bs.ch.

