



Communiqué de presse du 20 janvier 2018

Nuit des musées bâlois 2018 : Découvertes actives, immersion au cœur des thématiques et plus de 100 000 visiteurs

Avec la 18^{ème} nuit des musées, le lancement de l'année culturelle aura été riche en événements pour Bâle et sa région. Avec près de 200 manifestations dans 36 musées et institutions culturelles, le programme très varié a démontré, une fois de plus, l'offre culturelle très large que Bâle a à proposer. Le public a pu apprécier découvertes actives et animations colorées, mais aussi pauses tout en calme et en contemplation et approfondissement des thématiques proposées. Entre 18 heures et 1 heure du matin, 100 513 entrées ont été comptabilisées, auxquelles viennent s'ajouter près de 16 000 entrées dans les institutions également participantes. La nuit des musées n'avait pas accueilli autant de visiteurs depuis 2014.

Ont été particulièrement appréciées cette année les nombreuses possibilités de se familiariser avec le musée en tant qu'institution: jeter un œil dans les coulisses, observer le personnel au travail, discuter avec des conservateurs et directeurs, obtenir des informations internes aux musées et, ainsi, apprendre tout ce qu'il y a à savoir sur le sujet. Les différents événements de découverte active ont rencontré un large écho parmi les visiteurs. La participation commune à des performances artistiques et ateliers, concerts et représentations a prouvé, une fois encore, le caractère social et fédérateur de la nuit des musées.

Mais, tout autant que cet aspect de découverte dynamique et d'événements actifs et animés, les visiteurs ont également apprécié l'immersion au cœur des diverses thématiques, l'observation ciblée de certaines œuvres, ou encore les concerts favorisant la contemplation et la méditation.

Katrin Grögel et Sonja Kuhn, co-responsables du service de la culture du Canton de Bâle-Ville: *«La 18ème édition de la nuit des musées s'est révélée être un événement culturel très vivant, attirant des visiteurs de toute la région transfrontalière qui ont entrepris un circuit de découverte des musées et institutions culturelles de Bâle et de ses environs, le tout dans la bonne humeur. Les points particulièrement positifs à retenir de cette édition: l'ambiance détendue, le public très hétéroclite et intéressé, ainsi que les langues très diverses parlées par les visiteurs.»*

La nuit des musées est particulièrement fréquentée par un public provenant de la ville et de la région tri-nationale environnante. Elle aura eu le plaisir d'accueillir, cette année, une délégation de Hambourg menée par le Dr. Carsten Brosda, sénateur en charge des affaires culturelles de la ville. Les visiteurs se sont notamment rendus au Musée d'Art de Bâle, à la Fondation Beyeler et au Cartoonmuseum et ont été impressionnés par l'implication des institutions participantes ainsi que par leurs programmes variés, spécialement conçus pour la nuit des musées.

Dr. Carsten Brosda: *«Les villes culturelles que sont Bâle et Hambourg entretiennent depuis longtemps des relations amicales très étroites. Je suis impressionné par l'offre très créative et variée de musées que la ville de Bâle a à proposer et dont j'ai pu avoir un aperçu durant cette nuit des musées. Tout comme Hambourg, Bâle est une ville internationale très particulière, dans laquelle le côté fédérateur de la culture est extrêmement perceptible. Cela ne peut qu'inciter à encourager la coopération entre nos deux villes.»*

Pour la première fois, les assurances Helvetia Versicherungen sont venues se joindre au trio de sponsors de la nuit des musées, parallèlement aux sponsors de longue date que sont Novartis et Basler Kantonalbank. Dans le cadre de leur implication, elles ont également pris part aux festivités avec une exposition du duo d'artistes huber.huber au Foyer d'art Helvetia. Ces trois sponsors ont particulièrement à cœur d'encourager l'intérêt des jeunes pour la culture et ont ainsi permis aux moins de 26 ans d'accéder gratuitement à la nuit des musées.



Guy Lachappelle, CEO Basler Kantonalbank: *«Une nuit proposant de magnifiques expositions et rencontres; et justement la veille du vernissage de l'exposition consacrée à Baselitz. Formidable. Une nuit par Bâle, pour Bâle.»*

Pour la quatrième fois, une offre a été conçue spécialement à l'attention des personnes en situation d'immigration et de pauvreté, ainsi qu'aux réfugiés. Ce sont près de 450 personnes dans cette situation qui ont pu découvrir, le temps d'une nuit, les nombreuses institutions et la vie culturelle de Bâle et de ses environs.

Remerciements

C'est grâce au grand et généreux engagement de Novartis, Basler Kantonalbank et Helvetia Versicherungen que la nuit des musées bâlois a pu avoir lieu. La nuit des musées doit également sa réussite à l'engagement des employé(e)s des musées et institutions culturelles participants, des assistant(e)s bénévoles et des nombreux partenaires dans les domaines de l'immigration et de l'aide aux réfugiés, du transport, des médias et des prestations de services.

Save the Date

La 19^{ème} édition de la nuit des musées bâlois aura lieu le vendredi 18 janvier 2019. Les musées et organisateurs débiteront dès l'été 2018 à concevoir et à planifier l'évènement.

Renseignements complémentaires

Eva Keller, responsable musées et marketing culturel du service de la culture du Canton de Bâle-Ville, tél.: +41 78 766 08 21 ou +41 61 267 68 41, e-mail: eva.keller@bs.ch

Informations

Découvrez la nuit des musées 2018 en images à travers des photos de visiteurs sur:
<https://museumsnacht.ch/mnbasel>

www.museumsnacht.ch/fr

Facebook et Twitter: @museenbasel #mnbasel

Instagram: @museumsnachtbasel #mnbasel