

Machen Sie mit bei der Genusswoche Basel vom 12. – 22. September 2019!

Liebe Genussschaffende

Vom 12. bis 22. September 2019 findet im Rahmen der Schweizer Genusswoche die erste Genusswoche Basel statt. Sie fördert den Genuss und die Freude am guten Essen und lädt dazu ein, die Genussvielfalt Basels mit einem Fokus auf Regionalität, Saisonalität und Handwerk zu entdecken.

Haben Sie Lust, Teil der Genusswoche Basel zu sein?

Wir laden Gastronomen, Bäckerinnen, Bauern, Bierbrauerinnen, Metzger, Manufakturen, Kaffeeröstereien, Feinkostläden, urbane Gärten und alle, welche ihre kulinarischen Traditionen und Innovationen präsentieren wollen, dazu ein, Angebote anzumelden. Profitieren Sie als Teil der Genusswoche Basel von einer breiten Kommunikationskampagne und gewinnen Sie neue Kunden und Gäste.

Wie mitmachen?

Sie können Ihr Angebot während der **Genusswoche Basel vom 12. bis 22. September 2019** frei planen. Möglich sind sowohl einzelne Veranstaltungen als auch Angebote, die über den gesamten Zeitraum angeboten werden. Ob Menü, Spezialität, Tasting, Vorführung, Workshop, Ausstellung, Spiel oder Diskussionsabend – wir legen Wert auf ein vielfältiges Angebot. Wichtig ist, dass das Angebot im Einklang mit der Charta der Schweizer Genusswoche steht und möglichst regional, saisonal und handwerklich hergestellte oder verarbeitete Produkte enthält.

Höhepunkt ist das **Genussfestival Basel am Samstag, 21. September 2019**, an dem sich die kulinarische Vielfalt Basels an einem Tag gebündelt präsentiert. Die Gäste stellen dabei ihr individuelles Programm zusammen. Möchten Sie mit einem kostenlosen Angebot von kürzerer Dauer (ca. eine Stunde) Teil des Genussfestivals sein, können Sie dies bei der Anmeldung vermerken.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Die Genusswoche Basel schafft jährlich eine Bühne für Ihren Betrieb bzw. Ihre Organisation. Die Teilnahme ist kostenlos. Wir freuen uns auf die Anmeldung Ihres Angebots mit dem **Anmeldeformular** unter: genusswochebasel.ch

Anmeldeschluss ist 15. Mai 2019. Das Gesamtprogramm wird Mitte Juni 2019 durch das Qualitätskomitee der Genusswoche Basel erstellt.

Bei Fragen steht Ihnen Daniel Nussbaumer, Projektleiter der Genusswoche Basel gerne zur Verfügung: daniel.nussbaumer@genusswochebasel.ch, Tel. +41 76 520 19 22.

Im Namen des Qualitätskomitees der Genusswoche Basel:



Daniel Nussbaumer
Projektleiter
Genusswoche Basel



Lukas Ott
Leiter Kantons-
und Stadtentwicklung



Stefanie Kaiser
Kantons-
und Stadtentwicklung



Mathias F. Böhm
Pro Innerstadt Basel



Maurus Ebnetter
Wirtverband Basel-Stadt



Alexandra Dill
Markthallen AG Basel



Sandra Knecht
Künstlerin, Chnächt, Warenkunde

Das Qualitätskomitee der Genusswoche Basel:

Mathias F. Böhm*, Pro Innerstadt Basel
Claudio Del Principe, Kochbuchautor und Foodblogger
Alexandra Dill*, Markthallen AG Basel
Maurus Ebner*, Wirtverband Basel-Stadt
Stefanie Kaiser*, Kantons- und Stadtentwicklung Basel-Stadt
Dominik Keller, Amt für Umwelt und Energie Basel-Stadt
Sandra Knecht*, Künstlerin, Chnächt und Warenkunde
Esther Lohri, Slow Food Basel – Stadt und Land
Stefanie Näf-Seiler, Gsünder Basel
Daniel Nussbaumer*, Projektleiter Genusswoche Basel
Lukas Ott*, Kantons- und Stadtentwicklung Basel-Stadt
Neda Schön, Verein Kultur & Gastronomie
Felix Werner, Gewerbeverband Basel-Stadt

* *Steuerungsgruppe*

Charta der Schweizer Genusswoche

Der Geschmack von Produkten, die eine Geschichte zu erzählen haben, ist oft wenig bekannt. Unsere Küche wird zunehmend industrialisiert. Wir nehmen uns für die Ernährung immer weniger Zeit und essen zu oft allein.

Was will die Schweizer Genusswoche?

Die Genusswoche will Lust auf kulinarische Entdeckungen machen. Sie lädt dazu ein, in Museen zu degustieren, unsere Beziehung zur Ernährung zu überdenken und unsere Neugier auf die Herkunft unserer Nahrungsmittel wecken. Sie erinnert uns daran, dass wir beim Essen Kräfte sammeln und geniessen.

Die Genusswoche schafft Treffpunkte für Menschen, die gern gut essen. Sie begünstigt den Austausch zwischen den Fachleuten der Ernährungsberufe und regt dazu an, die gesamte Ernährungsgemeinschaft zu vernetzen.

Die Genusswoche motiviert zur Organisation von Veranstaltungen, an denen jeder Teller und jedes Glas Genussfreuden verheissen. Sie stellt authentische Produkte in den Mittelpunkt und feiert die Geselligkeit bei Tisch.

Die Ziele der Schweizer Genusswoche:

- Die Vielfalt der Geschmäcke und Ernährungskulturen aufwerten.
- Die Traditionen erhalten und die kulinarische Innovation begünstigen.
- Das handwerkliche Know-how pflegen und anerkennen.
- Die lokale und nachhaltige Produktion fördern.
- Junge Leute für die Freude am Kochen und am guten Essen sensibilisieren.
- Die Verbraucher/innen auf die Saisonabhängigkeit der Produkte aufmerksam machen.
- Durch eine vielfältige und ausgewogene Ernährung die Gesundheit fördern.

Quelle: *gout.ch (gekürzt)*